



méderi  
Hospitalidad y Ciencia

Brand book

## **ESTE DOCUMENTO ES UNA GUÍA**

Es indispensable entender la marca desde el concepto Hospitalidad y Ciencia. En este brandwork, no solo se define la esencia sino que además se definen las herramientas necesarias para poder llegar a ella desde todas las aproximaciones posibles y permitirle ser consistentes en el tiempo.

# Contenido

## Esencia de marca

# 1

- Concepto de marca
- Slogan de la marca
- Apropiación de la marca
- Estrategia de la marca
- Tono de comunicación
- Imaginario de marca

## Uso de marca

# 2

- Inspiración del logotipo
- Anatomía de la marca
- Logotipo versión principal
- Logotipo variaciones
- Aplicación sobre fondos
- Excepción de uso
- Área de reserva y tamaños
- Color - Paleta principal
- Usos incorrectos
- Co-branding
- Tipografía
- Fotografía

## Aplicación de marca

# 3

- Fotografía, recursos, tipografías
- Piezas gráficas - Pilares
- Piezas gráficas - Comunicación corporativa
- Sobre Materiales



# Esencia de marca



# Concepto de marca

## Hospitalidad

- Humanidad
- Cariño
- Dignidad
- Respeto
- Buen trato
- Calidez
- Servicio

## Ciencia

- Calidad
- Investigación
- Innovación
- Universitario
- Tecnología
- Profesionalismo

**Méderi significa Hospitalidad y Ciencia.** Éste es el mensaje que la marca debe transmitir a través de todos los medios que le son propios, desde el servicio, los productos, la señalización, el contacto personal con los pacientes, las relaciones públicas con los usuarios hasta la comunicación.

El mensaje puede ser explícito o implícito. En otras palabras, una foto, una sonrisa, la atención oportuna a un cliente, son formas de expresar el mensaje de la marca por diferentes medios, aunque el mensaje no sea explícito.

# Slogan

Hospitalidad y Ciencia

# Apropiación de la marca

## Comunicación interna

El objetivo de la apropiación de una palabra es que cada vez que el público objetivo la vea, de inmediato la asocie con nuestra marca. Por ende, es estratégico asociarla permanentemente con Méderi.

## Comunicación externa

Para un mayor posicionamiento en el sector, se debe usar el termino Red Hospitalaria Méderi, esto denota la capacidad instalada de nuestra institución.

# Estrategia de la marca

## Meta

Convertirse en un referente nacional e internacional en el manejo de la salud en Colombia.

## Mensaje

Somos Méderi, el respaldo en salud de la comunidad.

## Propósito

Consolidar la presencia de la Red Hospitalaria Méderi como líder en el cuidado de la salud con servicios especializados y promotora de la investigación médica.

# Tono de la marca

Buen médico

Cercano

Formal



# Imaginario de la marca

## Méderi para ti

Atención integral y  
enfoque humano.



# Imaginario de la marca

## Un paso adelante

Resultados en salud,  
publicaciones e investigaciones.



# Imaginario de la marca

## Expertos de la salud

Institutos y Centros Méderi.  
Profesionales destacados.



# Imaginario de la marca



## El corazón de Méderi

Trayectoria, respaldo y  
prestigiosos Corporados.





# Uso de la **marca**

# Inspiración



Figura que representa,  
los pactos de hospitalidad  
del mundo romano.

*Este hospitium, como lo denominaban los romanos, era un acuerdo entre dos tribus, ciudades o incluso entre personas particulares, por el cual los implicados se recibían en mutua protección.*

Mèderi

La palabra mederi proviene del griego medomai, sin embargo, el verbo en latín es la conjugación de curar.

*Se agrego la tilde para darle sonoridad al nombre.*

# Anatomía de la marca



Símbolo



méderi

logotipo  
*Font Méderi sans*



méderi

## COLOR Principal

Naranja

C.0 M.75 Y.100 K.0  
R.255 G.103 B.29  
PANTONE 165 C  
#FF671D

Negro

C.0 M. 0 Y.0 K.100  
R.29 G.29 B.27  
PANTONE BLACK C  
#1D1D1B

# Logotipo

## Versión principal



méderi  
Hospitalidad y Ciencia

- Símbolo
- Logotipo
- Slogan

El nombre de la marca es MÉDERI. Méderi es una marca, es decir un mensaje codificado. Por lo tanto, Méderi es más que una empresa, un hospital o una institución prestadora de salud. Formulaciones como: "Hospital Méderi", "IPS Méderi" son incorrectas.

Cuando se quiere precisar una institución en particular se dice: "Méderi, Hospital Universitario Mayor" por ejemplo. Méderi va de primero.

Téngase en cuenta la pronunciación: MÉDERI es una palabra esdrújula.

# Logotipo

## Variaciones

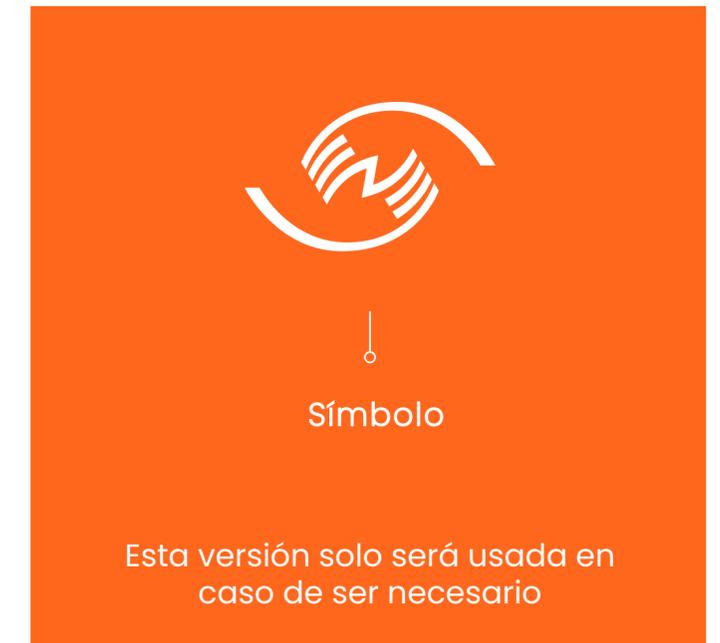
La elección de una u otra versión es libre y obedece exclusivamente a criterios estéticos en función del tipo de aplicación.



Vertical



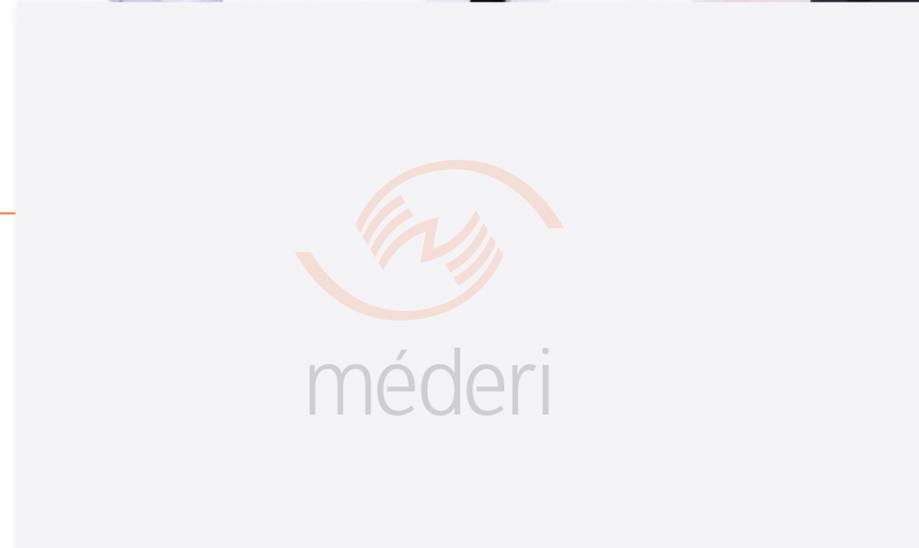
Horizontal



# Logotipo

## Aplicación sobre fondos

El logotipo debe usarse en su versión principal sobre cualquier tipo de fondos. Es importante elegir fondos que no estén muy saturados de color o elementos para poder garantizar contraste y legibilidad. Si es necesario se puede agregar un fondo de reserva para su legibilidad.



Sello de agua naranja 15%

# Logotipo

## Excepción de uso

Las versiones blanco (positivo) y negro (negativo), están pensadas para utilizarlas en sistemas de reproducción que no permitan el uso de colores.



VERSIÓN UNA TINTA • BLANCO



VERSIÓN UNA TINTA • NEGRO

# Logotipo

## Área de reserva y tamaños

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

El área de exclusión se define con respecto a la medida "m" que corresponde a la altura de la letra "m" del logotipo.



Determina el  
área de reserva



Impresos:  
4 cms



Digital:  
75 px

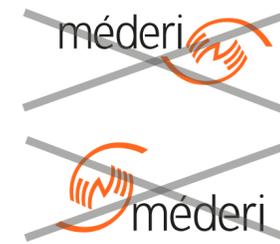
# Logotipo

## Usos incorrectos

- Colocarle otro nombre



- Crear versiones diferentes a las presentes en este manual



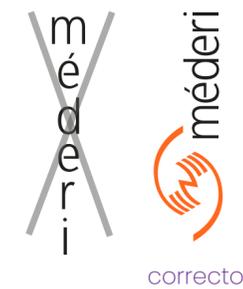
- En negrita



- Generar efectos de volumen dentro del logotipo



- Uso vertical del logotipo



- Espacio entre letras más grande



- Cambiar sus colores originales



# Logotipo Co-branding



Manejo comunicación externa

Quando sea necesario presentar nuestra marca en compañía con otras marcas, lo ideal es ubicar el logotipo en la esquina superior derecha de las piezas. Aplica para todo tipo de contenido multimedia.



Usar línea en medio de cada logo, en caso que sean varios logos se debe realizar una composición diferente.

Font Poppins Light



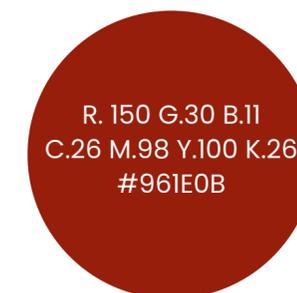
Manejo Comunicación interna

El nombre de los servicios y/o logos institucionales autorizados por la Red Hospitalaria Méderi son los unicos que pueden figurar en compañía del logotipo a nivel interno de la institución.

## Color Paleta secundaria

El color define un escenario de valores y atributos concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicacinal.

Estos colores secundarios se establecen bajo una gama de colores específicos vinculados a nuestro imaginario de marca:



Méderi para ti  
Vinculado a la confianza y seguridad



Un paso adelante  
Vinculado a la innovación y tecnología



Expertos en salud  
Vinculado a la sabiduría y creatividad



El corazón de Méderi  
Vinculado a la pasión y crecimiento

# Tipografía

# Poppins

El logotipo debe usarse en su versión principal sobre cualquier tipo de fondos. Es importante elegir fondos que no estén muy saturados de color o elementos para poder garantizar contraste y legibilidad. Si es necesario se puede agregar un fondo de reserva para su legibilidad.

Usar familia tipografica

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=**

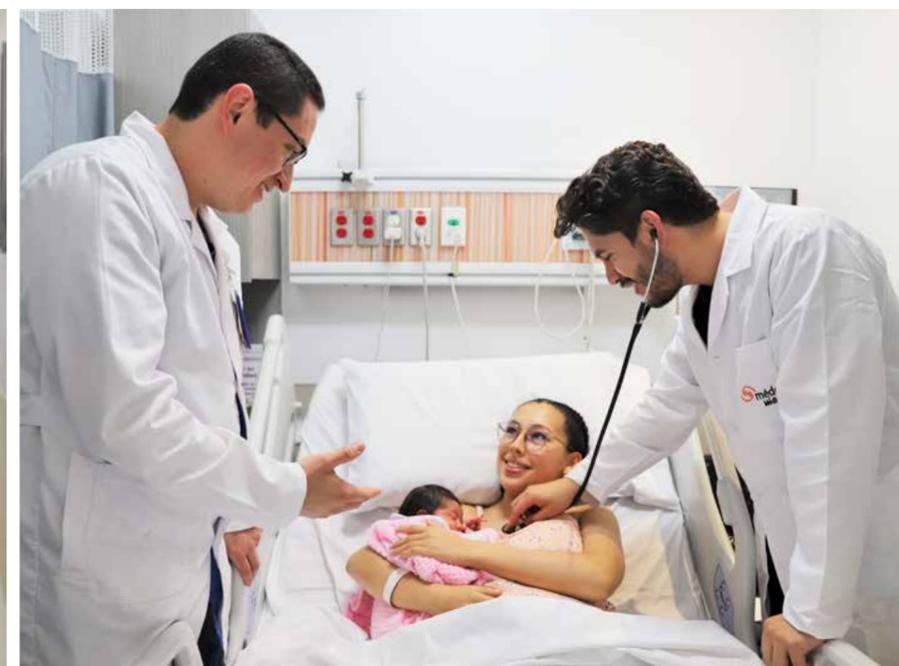
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=

# Fotografía



Debe ser una foto que refleje nuestra personalidad e imaginario de la marca, tener en cuenta:



Talento Méderi



Naturalidad



Uniformes de la marca



Sonrisa



Armonía en composición



Instalaciones de Méderi



# Aplicación de **marca**

# Fotografía



- Aplicar recorte de siluetas para resaltar



- Usar el material que sea muy general, si este se toma de la web



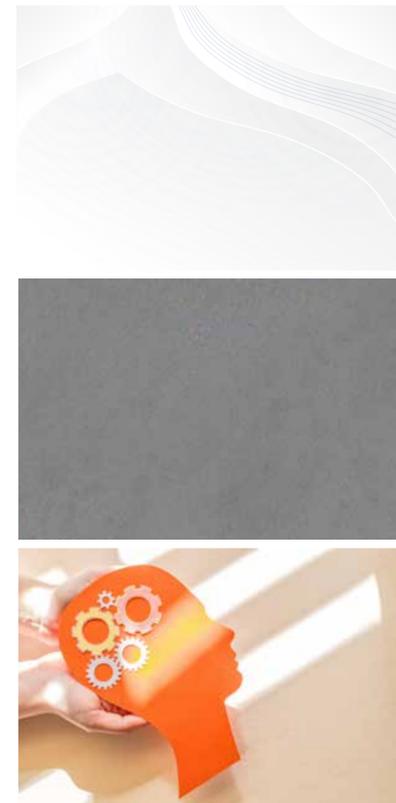
- En lo posible usar siempre stock fotográfico de Méderi

# Recursos

## Vectores, fondos, íconos



- Manchas
- Desenfoque
- Degradados
- Vectores circulares
- Ondas
- Líneas



- Fondos claros
- Fondos texturizados
- Fondos de color para mayor contraste

- Iconografía para facilitar la educación



# Tipografía

Reducción de  
**jornada  
laboral**  
en Méderi

- Variaciones y juego tipográficos con la Font Poppins

- Destacar palabras con Font Caroline

**Día del  
Médico**  
*Internista*

- Recortes de fragmentos de la tipografía con la silueta de la fotografía



# Piezas Gráficas Pilares



Mèderi para ti



Un paso adelante



Expertos en salud



El corazón de Méderi

Aplicación de marca

# Piezas gráficas Comunicación Corporativa

Garantizar la visibilidad de la marca, en lo posible en la parte superior derecha

**Méderi lidera el**  
**5 Taller a**  
**cuidadores de pacientes con**  
**Ataque Cerebrovascular/ACV**

Instituto Méderi del Cerebro | méderi Hospitalidad y Ciencia

Mes del Cerebro Méderi  
Ven y con nosotros en la prevención del ACV

29 de julio de 2024 | Hospital Universitario Mayor Méderi - Auditorio 901 | 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Dirigido a: cuidadores de pacientes con esta patología

Comparte esta información

Taller gratuito

efr | Función Pública méderi Hospitalidad y Ciencia

**Reducción de jornada laboral en Méderi**

Para el presente año se reducirá la jornada semanal a 46 horas semanales.

Atendiendo lo reglamentado por la legislación colombiana, la Red Hospitalaria Méderi continúa efectuando gradualmente la reducción en la jornada laboral, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 2101 de 2021.

Conoce más de la Ley 2101 en el enlace adjunto

En Méderi promovemos el balance entre la vida laboral y personal de nuestros empleados.  
**Ahora que lo sabes, ¡comparte esta información!**

4 de julio | Función Pública méderi Hospitalidad y Ciencia

**Día del Dibujante**  
*Gracias*  
por hacer nuestros espacios más humanos y eficientes!

En Méderi, la creatividad y precisión de nuestros dibujantes en el área de Planta Física, son esenciales para transformar nuestros espacios en ambientes acogedores y funcionales. Su arte y visión contribuyen al bienestar y la eficiencia en cada rincón de nuestra Red Hospitalaria.

Esta actividad forma parte de las medidas efr Felicidad a Nuestra Medida

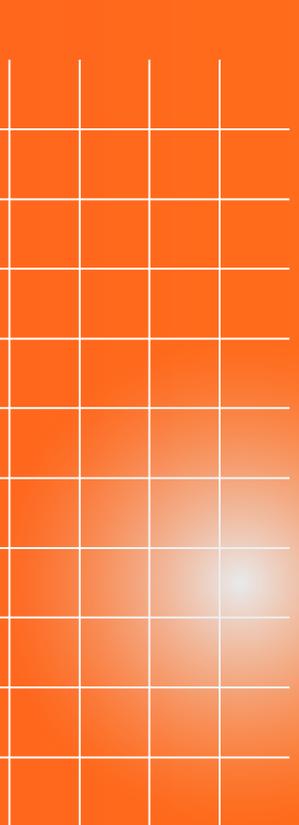
## Aplicación de marca

# Sobre materiales



Garantizar la  
visibilidad de la  
marca





 méderi  
Hospitalidad y Ciencia

